

Présentation

La formation de Community Manager (CM) couvre les aspects stratégiques et techniques du métier, en mettant l'accent sur la gestion des réseaux sociaux, l'animation des communautés en ligne et l'amélioration de l'engagement client. Elle inclut des mises en situation pratiques pour maîtriser l'animation et l'analyse des résultats.

OBJECTIFS

- **Maîtriser** les réseaux sociaux et élaborer une stratégie de contenu.
- **Gérer** l'engagement des communautés en ligne.
- **Analyser** la performance des actions menées.
- **Développer** une présence en ligne et s'adapter aux tendances du marché.

PUBLIC CIBLE

- Futurs Community Managers et indépendants.
- Responsables communication intégrant les réseaux sociaux.
- Entrepreneurs gérant leur communication digitale.
- Étudiants et professionnels souhaitant se spécialiser en community management.



+33(0)7 44 97 08 46



numidexconsu@gmail.com



www.numidex.fr

PROGRAMME

Introduction au community management et réseaux sociaux

- Rôle du Community Manager
- Les réseaux sociaux en 2025
- Comprendre son audience et établir une stratégie digitale

Création et gestion de contenu

- Élaboration de la stratégie éditoriale
- Création de contenu visuel et textuel
- Planification, gestion du contenu et interactions

Animation de la communauté et gestion des crises

- Animer et gérer les interactions
- Mettre en place une politique de gestion de crise
- Encourager les ambassadeurs et renforcer l'engagement

Publicité et mesure de la performance

- Campagnes publicitaires et optimisation
- Growth hacking, influenceurs et stratégies de croissance
- Suivi des KPIs, outils d'analyse et préparation à un rôle senior

MODALITÉS

- Accompagnement individuel pendant 1 à 3 mois.
- Méthodes actives et participatives.
- Accessibilité en Présentiel ou à distance.
- Supports : Livret de formation et fiches outils.
- Option de séance de coaching supplémentaires.
- Prérequis spécifique : Un intérêt ou des connaissances de base en marketing digital